



AUSSCHREIBUNG: Berater*innen zum Thema Social Media

Berlin, den 13.09.2021

Im Rahmen des Projekts „schreiben & leben“ von Lettrétage e.V. werden bis zu zwei freie Berater*innen zum Themenkomplex Social Media Marketing, Storytelling und Content Marketing für Soloselbstständige in der Literaturszene gesucht.

Umfang: je nach Bedarf/Nachfrage, durchschnittlich drei Beratungstage à acht Stunden pro Jahr

Beginn: Ab 01.11.2021

Vergütung: Auf Honorarbasis per Rahmenvereinbarung

Angebots- und Bewerbungsfrist: 08.10.2021

Das Literaturhaus Lettrétage versteht sich als Ankerinstitution der freien Literaturszene Berlins. Sie möchte die Vielfalt, Kleinteiligkeit und Lebendigkeit dieser Szene unterstützen. Darüber hinaus bietet die Lettrétage im Rahmen des Projekts „schreiben & leben“ Beratungs- und Serviceleistungen für freie Autor*innen, Übersetzer*innen, Lektor*innen und Literaturveranstalter*innen an. Die Einzelberatungen zu allen nicht-künstlerischen Fragen ihrer Selbständigkeit sollen die ökonomische Basis der Solo-Selbständigen in der Literaturbranche langfristig und nachhaltig stärken. Weitere Informationen zum s&l-Einzelberatungsprogramm finden Sie unter www.literaturszene.berlin.

Für das Einzelberatungsprogramm der Jahre 2021-2023 suchen wir deshalb qualifizierte Berater*innen, die sich mit Social Media Marketing, Storytelling und Content Marketing auskennen und ihre Kolleg*innen dazu beraten können.

Weiteres Anforderungsprofil:

- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Nachgewiesene Expertise im genannten Themenfeld
- möglichst eigene Berufserfahrung als Solo-Selbständige*r der Literaturbranche
- Kommunikationsfähigkeit, Interesse am individuellen Austausch mit Kolleg*innen
- Erfahrung mit Beratungs- / Dozent*innentätigkeit von Vorteil
- Bitte geben Sie eventuelle zusätzliche Sprachkenntnisse mit an

Bitte schicken Sie uns bis zum 08.10.2021 Ihr Angebot inklusive aussagekräftigem Lebenslauf sowie Ihrer Brutto-Honorarvorstellung pro 60minütiger Beratungseinheit an info@literaturszene.berlin. Angebote über 55 Euro brutto pro Stunde können leider nicht berücksichtigt werden. Die Entscheidung fällt nach den Kriterien Preis, fachliche Qualifikation und Beratungserfahrung.

Die Lettrétage nutzt etwaige vergaberechtliche Spielräume, um sämtliche Vergabeentscheidungen diversitätssensibel und gendergerecht zu treffen. Wir freuen uns über Angebote von Personen mit Behinderung.

Weitere Informationen zur Lettrétage und zum Projekt „schreiben & leben“:

www.lettretage.de

www.literaturszene.berlin